



PNRR M1C3-3

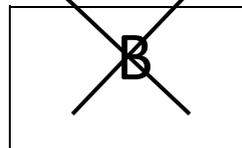
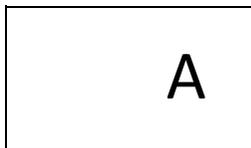
ALLEGATO A - INTERVENTO 1.2 – RIMOZIONE DELLE BARRIERE FISICHE E COGNITIVE IN MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA PUBBLICI NON APPARTENENTI AL MINISTERO DELLA CULTURA

ALLEGATO A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DELL'INTERVENTO

PROPONENTE: Fondazione delle Genti d'Abruzzo - Museo Cascella

FASCIA DI PARTECIPAZIONE

(Rif. art. 6 co. 1 Avviso)



A. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (Rif. Art. 10 Avviso)

A1. Descrizione del museo, luogo della cultura oggetto dell'intervento (Rif. Avviso, art.10 co. 4, ambito I, criterio a e b) **Qualità del bene e urgenza dell'intervento**

A1.a - Descrivere l'edificio del museo, archivio, biblioteca, il sito del parco archeologico, la sua mission, le collezioni custodite, il rapporto con il territorio, la sua rilevanza sociale (max 2000 caratteri)

Il Museo Civico "Basilio Cascella" di Pescara è ospitato dal 1975 all'interno dell'**ex stabilimento cromo-litografico** fondato nel 1895 da Basilio Cascella, capostipite di una grande famiglia di artisti che ha dato vita ad una poliedrica produzione di stili e di generi. L'edificio situato nel **quartiere di Porta Nuova**, tra il porto e il fiume Aterno-Pescara, si presenta come una **villa in stile eclettico** su due piani, caratterizzata da una struttura di mattoncini in cotto al quale dopo il 1975 è stato addossato un immobile di ampliamento di stile differente. La villa è stata residenza del primogenito di Basilio, Tommaso Cascella e della sua famiglia fino al 1966, quando è stata donata al **Comune di Pescara**. Il museo è separato da viale Marconi da un cortile in cui sono collocate delle maioliche realizzate dai Cascella. Oggi il museo conserva circa 600 opere di cinque generazioni di artisti e ospita al suo interno una biblioteca con volumi tematici sull'arte e la storia culturale di Pescara e un laboratorio didattico multimediale.

La collezione e la mission del Museo

Nel museo è possibile ricostruire il percorso artistico di Basilio Cascella dal verismo di fine Ottocento alle aperture simboliste, e delle diverse personalità dei 3 figli Tommaso, Michele e Gioacchino nonché dei nipoti Andrea e Pietro, figli di Tommaso, considerati tra i più grandi scultori del panorama nazionale ed internazionale del XX secolo.

Il Museo è gestito dal 2017 dalla **Fondazione Genti d'Abruzzo Onlus**, nella quale il Comune di Pescara detiene il diritto di nomina della maggioranza dei componenti il CdA.

La Fondazione ha per scopo la promozione della cultura e dell'arte, con particolare riferimento alla cultura e alle tradizioni dell'uomo abruzzese.

Legami con enti del territorio:

- **l'UDEPE** (Ufficio Distrettuale Esecuzione Penale Esterna),
- **ASP1** (Azienda Pubblica di Servizi alla Persona di Pescara)
- **COSMA ODV e Percorsi ODV**
- **Università degli Studi** di Pescara
- **Università della Terza Età** di Pescara

Formulare un giudizio sintetico di valore del luogo della cultura in termini di Alto (A), Medio (M), Basso (B) per i diversi profili indicati

Profilo storico	A
Profilo artistico	A
Profilo sociale	M

A1.b -Descrivere le motivazioni e l'urgenza dell'intervento in relazione allo stato di fatto, alle condizioni di accessibilità e sicurezza e all'importanza del luogo della cultura soprattutto in relazione alla importanza delle sue collezioni e dei rapporti con il territorio (max.2000 caratteri)

La rilevanza culturale della famiglia di artisti Cascella non è rispecchiata dalla attuale limitata fruizione e conoscenza del museo a loro dedicato. L'edificio, per mezzo secolo istituto artistico-professionale di rilevanza nazionale e luogo d'incontro per intellettuali come D'Annunzio, Pirandello e Pascoli, rappresenta un tassello fondamentale dell'offerta culturale della città di Pescara in grado di attrarre

visitatori di tutto il mondo. Si rivela dunque assolutamente urgente **modernizzare le infrastrutture** del Museo Basilio Cascella incrementando attrattività e inclusività per tutte le tipologie di utenti.

Si elencano di seguito le criticità rilevate sin dalla fase di ingresso al museo:

- il **totem segnaletico** posto su strada è ora vandalizzato e poco attraente;
- manca una **segnaletica specifica per utenti con disabilità** in grado di segnalare la presenza del museo e di guidarli verso l'ingresso e attraverso gli spazi espositivi.
- **L'attraversamento del cortile di ingresso risulta pericoloso** a causa della presenza di mattonelle rotte e rialzate.
- Il **sito web** deve essere completamente rifatto installando il plugin di accessibilità alla navigazione **AccessiWay** e implementando una sezione "accessibilità" per la pianificazione della visita da parte di utenti affetti da disabilità.
- Il Museo ad oggi non ha implementato specifiche **politiche di accessibilità** e **non prevede dotazioni digitali e fisiche** per persone con disabilità sensoriale e cognitiva.
- Il **bancone della biglietteria** non è accessibile a persone con disabilità motorie.
- **L'esposizione delle circa 600 opere** è accompagnata da **pannelli informativi e didascalie** disomogenee per tipologia e materiali e con una impostazione grafica e impaginazione poco leggibili che rendono la fruizione particolarmente affaticante e complessa.
- **laboratori e visite speciali** per un pubblico affetto da disabilità sensoriali e cognitive non sono incluse nella programmazione museale.

Indicare il livello del fabbisogno/urgenza dell'intervento con Alto (A), Medio (M), Basso (B) in relazione a

Condizioni di sicurezza	M
Accessibilità fisica	M
Accessibilità sensoriale	A
Accessibilità cognitiva	A

A1.c - Piano per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche (P.E.B.A.) (Rif. Avviso, art. 4 co. 1)

APPROVATO IN DATA

oppure INSERITO NELLA PROPOSTA PROGETTUALE SÌ NO

A.2) Descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi (Rif. Avviso, art.10 co. 4, ambito II) **Coerenza, organicità e qualità del progetto** (max 3000 caratteri)

A2.a- Descrivere gli obiettivi del progetto e i risultati attesi con riferimento alle finalità dell'*Investimento 1.2* indicate all'articolo 1 co. 1 dell'Avviso

A2.b- Descrivere strumenti, soluzioni, dispositivi e prodotti atti ad incrementare la qualità, la portata innovativa e la digitalizzazione

A2.c- Indicare i risultati attesi formulando anche, ove possibile, stime quantificate rispetto a:

- Progettazione orientata a bassa esigenza gestionale e durabilità nel tempo degli interventi
- Messa in opera di materiali e tecnologie ecocompatibili
- Parametri ambientali (consumi idrici e energetici; riduzione di CO₂; biodiversità; inquinamento suolo, riduzione produzione rifiuti etc.)

A2.d- Indicare i risultati attesi formulando anche, ove possibile, stime quantificate rispetto a:

- Aumento del flusso dei visitatori, sia in termini assoluti, che in termini di ampliamento della tipologia degli stessi, con particolare riferimento a tutti quei visitatori con speciali esigenze di accoglienza e fruizione
- Implementazione dei dispositivi di sicurezza

A2.e- Indicare i risultati attesi formulando anche, ove possibile, stime quantificate rispetto a:

Coinvolgimento del contesto locale, con particolare riferimento agli istituti scolastici ed universitari e alle associazioni di cittadini operanti sul territorio

Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

1. **Ampliare l'offerta culturale e l'attrattiva** del Museo garantendo una migliore comprensione del ruolo formativo ancora attuale dell'arte della famiglia Cascella, e il suo ruolo per la diffusione dell'identità culturale abruzzese.
2. **Amplificare la dimensione emozionale** stimolando l'immaginario di ogni visitatore attraverso un approccio multimediale e multisensoriale.
3. **Adeguare** alla normativa vigente in materia di **sicurezza e accessibilità** i percorsi esterni ed interni al museo
4. Offrire strumenti e supporti per **garantire l'autonomia di visita** di tutti i visitatori nei percorsi esterni ed interni

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti saranno implementate le seguenti soluzioni e strumenti:

- Nuovi **pannelli e didascalie** su rinnovato impianto narrativo-espositivo
- **Postazioni multisensoriali** lungo il percorso per una narrazione dei contenuti dedicata alla disabilità sensoriale e cognitiva;
- Segnaletica di orientamento e mobilità: **mappe tattili di orientamento** collocate all'ingresso e all'inizio di ogni sezione del museo
- **APP wayfinder** e **beacon** per organizzare in autonomia la propria visita e come guida lungo il percorso
- attrezzature per **laboratori didattici inclusivi**
- Installazione **plugin accessibilità** e implementazione **pagine sito web**
- **Nuova guida al percorso espositivo**
- Rifacimento della **pavimentazione del cortile** e inserimento di **percorso tattilo-plantare** per non vedenti
- Sostituzione bancone biglietteria con uno accessibile anche a persone con disabilità motorie.
- Installazione **Wi-Fi** lungo il percorso museale

Ulteriore risultato previsto è **l'aumento dei visitatori**. Nel breve e medio periodo, a 3 anni dalla conclusione del progetto, ci si attende un **incremento medio dei visitatori del 45%** con una previsione di crescita al decimo anno di **+61%**, portando i visitatori dagli 5684 del 2019 ai 9151 del 2033. La platea dei visitatori sarà ulteriormente ampliata grazie ai nuovi laboratori dedicati a persone con disabilità aumentando l'inclusione sociale del museo che sarà impegnato in una capillare campagna di comunicazione del rinnovamento dell'offerta.

Ad ulteriore supporto all'importanza degli interventi previsti si segnala che gli obiettivi del progetto sono anche in linea con alcuni dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 dell'ONU e per lo sviluppo sostenibile.

Infine, anche in termini di **sicurezza** il progetto si attende un significativo miglioramento, grazie all'abbattimento delle barriere fisiche, al rinnovamento di alcuni impianti.

A.3) Descrizione tempi, modi e gestione delle fasi progettuali, realizzative e gestionali (Rif. Avviso, art.10 comma 4 ambiti III e IV) **Cronoprogramma, sostenibilità finanziaria e maturità progettuale – Previsione di gestione** (max 2000 caratteri)

A3.a - Descrivere dettagliatamente il cronoprogramma dell'intervento (per tutte le sue fasi), la capacità dello stesso di auto sostenersi, la eventuale presenza di accordi di partenariato e/o cofinanziamento e dichiarare il livello di progettazione proposto.

A3.b - Descrivere il piano di gestione di durata almeno decennale

FASE 1: Avvio di progetto da mese 1 a mese 5

Risorse interna (RUP) alla fondazione, risorsa esterna da selezionare per gestione progetto

FASE 2: Progettazione da mese 2 a mese 4

Risorse interne: direttore e conservatore del Museo, responsabile didattica. Risorse esterne: architetto museologo, grafico, esperto ITC

FASE 3: Esecuzione lavori e forniture da mese 4 a 14

Risorse interne direttore e conservatore del Museo, responsabile didattica. Risorse esterne per esecuzione delle forniture individuati in fase 2

FASE 4: Chiusura di progetto mese 15

Risorse interna (RUP) alla fondazione, risorsa esterna project manager

Per il progetto sono stati previsti **5 stati di avanzamento lavori (SAL)** a partire da mese 6 e per i successivi mesi 8, 10, 12, 14 nelle modalità previste all'art. 13 dell'avviso pubblico.

La proiezione dei flussi di cassa basati sul cronoprogramma evidenzia la necessità da parte dell'Ente di provvedere in anticipo alla copertura di parte delle spese. In particolare i flussi di cassa iniziano a essere negativi intorno alla metà del progetto (mese 9. Per far fronte alla situazione descritta, l'Ente ha già preso **accordi con il Comune di Pescara** che potrà erogare a titolo di **anticipo progetto** una

somma di **200.000€**. Il contributo dovrà **essere attivato entro il mese 4** per non incorrere in rischi legati alla gestione finanziaria del progetto.

A.4) – Descrizione sintetica delle diverse azioni previste riconducibili alle componenti indicate all'art. 4 dell'Avviso (max 5000 caratteri)

- a. Accessibilità dall'esterno (sito web e contatti)
- b. Raggiungibilità e accesso ai percorsi e ai diversi servizi
- c. Percorsi orizzontali e verticali
- d. Percorsi museali
- e. Formazione specifica del personale
- f. Sicurezza ed emergenza
- g. Valorizzazione

evidenziando, con riferimento alle diverse componenti/azioni, ove pertinente, gli elementi salienti del progetto in relazione a:

- **Criterio Qualità, innovatività, digitalizzazione** (rif. art. 10, co.4, ambito II criterio b)
- **Sostenibilità ambientale dell'intervento di progettazione, manutenzione, valorizzazione** (rif. art. 10, co.4, ambito II criterio c)
- **Miglioramento delle condizioni di accessibilità, sicurezza e fruizione** (rif. art. 10, co.4, ambito II criterio d)
- **Coinvolgimento e benefici del territorio e della comunità di riferimento** (rif. art. 10, co.4, ambito II criterio e)

a) Accessibilità dall'esterno: rifacimento del sito web e creazione pagina accessibilità.

Verrà installato il plugin AccessiWay che consente l'accesso alle informazioni a un più vasto e diversificato pubblico per assicurare una fruizione ampliata. Il plugin permetterà di estendere la platea di fruitori, unendo persone con disabilità e non: i contenuti saranno scritti con parole semplici e comprensibili anche da persone con disabilità cognitive; i testi potranno essere letti da screen-reader; la navigazione sarà protetta da possibili induzioni di episodi di epilessia; sarà possibile implementare la leggibilità per non vedenti e ipovedenti; sarà possibile navigare senza mouse, per agevolare gli utenti con disabilità motorie.

b) Raggiungibilità e accesso ai percorsi e ai diversi servizi: è previsto il rifacimento del totem segnaletico identificativo del museo posto sulla strada.

Per facilitare l'identificazione del museo a persone non vedenti sarà collocata presso il cancello di ingresso una fascia tattilo-plantare accompagnata da un totem con targa contenente le informazioni di accessibilità, orari, modalità di visita anche in braille.

Verrà inserito un percorso tattilo-plantare attraverso il cortile di ingresso per guidare i visitatori non vedenti fino alla biglietteria.

Sarà sostituito l'attuale bancone biglietteria con uno accessibile anche a persone con disabilità motorie su sedia a ruote.

Saranno predisposti lungo il percorso di visita totem di orientamento e mobilità provvisti di mappe tattili, testo in braille, testo ad alta leggibilità e pittogrammi.

Inoltre grazie all'app di wayfinding che sarà implementata, i visitatori potranno raggiungere il museo grazie al segnale GPS che li guiderà lungo le strade della città fino all'ingresso del museo.

c) Percorsi orizzontali e verticali: per migliorare tangibilmente le condizioni di accessibilità verrà acquistata una rampa da soglia rimovibile per superare il dislivello presente davanti alla porta di ingresso al museo.

d) Percorsi museali: per migliorare la fruibilità dei percorsi museali sono stati inseriti nel progetto investimenti mirati alle diverse esigenze. Tra le soluzioni innovative ed inclusive è stata individuata l'**applicazione Evelyte** che è in grado di guidare tutti i visitatori all'interno del percorso di visita offrendo anche un supporto informativo. L'app si basa sulla definizione di punti di interesse (POI), attivati attraverso coordinate GPS all'esterno e posizionamento di beacon negli spazi interni. L'app permette di guidare gli utenti suggerendo dove svoltare, indicando eventuali ostacoli e cosa poter guardare intorno a loro. L'adozione dell'app sarà accompagnata

da una mirata creazione di nuovi contenuti digitali che saranno disponibili in formato testuale, in formato audio (in italiano e in inglese) e sotto forma di video LIS sottotitolati.

Al fine di garantire una buona qualità di utilizzo dello strumento verrà potenziata la **rete Wi-Fi**.

Per garantire l'autonomia di ogni visitatore verranno predisposte **postazioni multisensoriali** con supporti per non vedenti come materiali informativi in braille, disegni a rilievo e modelli tattili.

Saranno rifatti i **pannelli delle vetrine espositive e le didascalie** con testi scritti in braille e per la lettura agevolata.

Sarà infine prodotto un **catalogo-guida accessibile** per utenti con disabilità visive e cognitive, da portare con sé durante la visita con testi in braille e immagini tattili, testi per la lettura agevolata e in CAA (comunicazione aumentativa alternativa). A richiesta il catalogo potrà essere acquistato.

e) Formazione specifica del personale: Il personale di accoglienza e gli operatori didattici saranno destinatari di una formazione sull'accessibilità e la sicurezza, in particolare sui temi della sicurezza inclusiva, della gestione delle emergenze al museo, dell'accoglienza e della didattica per le persone con disabilità sensoriale. La formazione, tenuta da professionisti del settore, conterà di momenti teorici, di laboratori esperienziali e attività pratiche.

Si prevedono 4 moduli:

1. Formazione personale per la sicurezza inclusiva e gestione delle emergenze (1 modulo di 3 ore con 4 docenti)
2. Laboratorio esperienziale pianificazione e gestione emergenze (1 modulo di 6 ore di formazione con 4 docenti)
3. Formazione personale comunicazione web e social inclusiva (10 ore)
4. Formazione personale accoglienza e visite inclusive (3 moduli da 4 ore)

f) Sicurezza ed emergenza: gli interventi di messa in sicurezza del museo prevedono la sistemazione della pavimentazione danneggiata nel cortile di ingresso e la redazione del PEBA e contestuale aggiornamento del piano di emergenza e sicurezza.

g) Valorizzazione: Si prevede di realizzare una Guida al percorso museale utile sia durante la visita sia dopo, per approfondire quanto conosciuto e portare con sé il racconto dell'esperienza vissuta, oltre che per disporre di uno strumento di valorizzazione per far conoscere il Museo sul territorio nazionale.

QUADRO DI SINTESI – GRADO DI RELAZIONE TRA “COMPONENTI” DELL’INTERVENTO E CRITERI - Alto (A), Medio (M), Basso (B)

Criteri di valutazione (Avviso art. 10, co. 4)	Componenti (Avviso, art. 4, co. 2- Interventi finanziabili)						
	a	b	c	d	e	f	g
Qualità, innovatività, digitalizzazione	A	A	B	A	A	M	/
Sostenibilità ambientale dell'intervento di progettazione, manutenzione, valorizzazione	A	A	M	M	M	M	/
Miglioramento delle condizioni di accessibilità, sicurezza e fruizione	A	A	A	A	A	A	/
Coinvolgimento e benefici del territorio e della comunità di riferimento	A	M	B	A	A	B	/

A.5) – Piano di Gestione (Rif. Avviso, art. 10, co. 4, ambito IV Previsioni di gestione) (max 5000 caratteri)

Descrivere sinteticamente le modalità di gestione previste, con una proiezione almeno decennale, evidenziando:

- obiettivi a breve, medio e lungo termine associati ad una coerente e conseguente programmazione degli interventi
- capacità del progetto di autosostenersi e garantire, nel tempo, un corretto equilibrio tra attività di conservazione, manutenzione programmata del giardino e iniziative di valorizzazione
- indicazione di opportuni strumenti di valutazione degli obiettivi prefissati
- gestione in forma diretta/indiretta
- soluzioni di natura organizzativa e gestionale in grado di garantire una continuità dei risultati dell'intervento indicazione delle modalità di individuazione di eventuali partenariati o soggetti gestori privati
- previsione costi / ricavi
- eventuali attività di carattere prettamente economico svolte

Il museo Cascella, affidato in gestione dal 2017 alla Fondazione, ha risentito fortemente degli effetti della pandemia in termini di calo di visitatori. Gli interventi previsti dal progetto non potranno che portare benefici grazie all'**impatto significativo sul miglioramento dell'offerta** del museo in termini di inclusione e accessibilità. L'**obiettivo sul lungo periodo**, a dieci anni dall'avvio dell'intervento, è ambizioso, con una previsione di crescita al decimo anno di **+61%**, portando i visitatori dai 5.684 del 2019 a 9.151 del 2033.

L'aumento dei visitatori comporterà anche un **incremento medio dei ricavi pari al 34,9% dei ricavi attuali**¹. Ci si attende che i ricavi saranno generati da un **incremento medio dei ricavi da ingressi di visitatori autonomi a partire dal primo anno dalla conclusione del progetto pari al 23,5%** e da un incremento medio dei ricavi per attività didattiche pari al **28,8%** sulla base dei **ricavi attuali**².

A fronte di un aumento dei ricavi è previsto un incremento dei costi, derivati dal progetto, stimabile per i prossimi anni un **incremento medio pari al 2,6%** dei costi attuali (Bilancio d'Esercizio al 31/12/2021), di cui **costi fissi pari al 1,9%** derivanti in parte dal costo degli

¹ I ricavi considerati sono quelli derivati delle vendite e prestazioni relativi all'ultimo bilancio pre pandemia anno 2019

² Vedi nota 1

abbonamenti e canoni per plugin, repository, app e in parte da costi di ristampa, elaborazione nuovi laboratori e manutenzione dispositivi, e **costi variabili pari al 0,7%** per il costo del personale didattico.

Tali costi saranno comunque ampiamente coperti dai ricavi e consentiranno non solo la **sostenibilità delle azioni** messe in atto grazie al progetto, ma anche un minimo **marginale di utile** che potrà essere reinvestito per ampliare ulteriormente l'offerta culturale del museo, come mostra il prospetto riepilogativo di seguito.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
ricavi da ingressi visitatori singoli	7.870	9.744	10.869	10.494	10.869	11.243	11.393	11.843	11.918	12.143	12.068
ricavi da ingressi e attività didattiche-laboratoriali	1.733	2.145	2.393	2.310	2.393	2.475	2.508	2.607	2.624	2.673	2.657
Totale ricavi	13.068	16.179	18.046	17.424	18.046	18.668	18.917	19.664	19.789	20.162	20.037
costi per servizi didattici / laboratori	1.733	2.145	2.393	2.310	2.393	2.475	2.508	2.607	2.624	2.673	2.657
costi gestione dispositivi e supporti	0	0	4.500	4.950	5.445	5.990	6.588	7.247	7.972	8.769	9.646
Totale costi	1.733	2.145	6.893	7.260	7.838	8.465	9.096	9.854	10.596	11.442	12.303
Utile/perdita	11.335	14.034	11.154	10.164	10.209	10.204	9.821	9.810	9.193	8.720	7.735

Le attività necessarie a garantire una continuità dei risultati del progetto saranno in parte gestite internamente dal personale della Fondazione, in particolare dal **Centro didattico sperimentale del Museo delle Genti d'Abruzzo**, che è responsabile della programmazione didattica, e da personale esterno qualificato al quale viene affidata l'operatività sul campo. Sia il personale esterno sia quello interno seguiranno un corso di formazione specifico per la gestione delle disabilità come previsto dal progetto.

B. INTERVENTI PREVISTI E FINANZIABILI – Rif. Avviso, articolo 4

Il Soggetto proponente dichiara di recuperare l'IVA? Sì NO

In caso di risposta affermativa, gli importi da riportare nell'Applicazione informatica dovranno corrispondere al Costo totale netto IVA di cui alla presente tabella.

In caso di risposta negativa, gli importi da riportare nell'Applicazione informatica dovranno corrispondere al Costo totale lordo IVA di cui alla presente tabella.

	DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI	Costo totale netto IVA	Costo totale lordo IVA
B.a) ACCESSIBILITÀ DALL'ESTERNO			
B.a.1.1)	Implementazione del sito web dell'istituto con strumenti dedicati agli utenti con ridotte capacità sensoriali – rispettando gli atti e le norme nazionali e internazionali in materia di accessibilità dei siti web per le persone con esigenze specifiche – che assicuri la fruizione ampliata e l'utilizzo da parte di un più vasto e diversificato pubblico di utenti, fornendo informazioni e conoscenza, consentendo l'interazione e la produzione di contenuti culturali anche in una logica partecipativa	€ 17.830,00	€ 21.752,60

B.a.1.2)	Realizzazione di un punto informativo al quale rivolgersi direttamente o in remoto, per avere informazioni sul museo e sistemi di prenotazione e contatto telefonico diretto, o indiretto in remoto, seguiti da personale con una formazione specifica dedicata ai temi dell'accessibilità. Predisposizione di un numero telefonico dedicato all'accessibilità, gestito da operatori formati per affrontare adeguatamente le richieste di informazioni riguardanti le diverse forme di accessibilità e fornire approfondimenti sui servizi resi disponibili dal museo.		€ 0,00	€ 0,00
-----------------	--	--	--------	--------

			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA
	TOTALE ACCESSIBILITÀ DALL'ESTERNO		€ 17.830,00	€ 21.752,60
B.b)	RAGGIUNGIBILITÀ E ACCESSO AI PERCORSI E AI SERVIZI			
B.b.1.1)	Interventi sulla segnaletica lungo i percorsi esterni di accesso al museo, archivio, biblioteca, parco archeologico, anche con integrazione dei segnali con icone che comunichino i servizi per l'accessibilità.		€ 0,00	€ 0,00
B.b.1.2)	Interventi sui percorsi di accesso alla struttura (marciapiedi, viottoli, rampe ecc.) affinché siano di larghezza e pendenza adeguata, rimozione di ostacoli (pali, arredi urbani, aperture temporanee di porte), piani disconnessi o eccessivamente sdruciolevoli.		€ 0,00	€ 0,00
B.b.1.3)	Realizzazione di parcheggi riservati alle auto con contrassegno.		€ 0,00	€ 0,00

B.b.1.4)	Progettazione e realizzazione, solo ove necessario e per comprovate necessità, di percorsi alternativi per raggiungere l'ingresso accessibile.		€ 0,00	€ 0,00
B.b.1.5)	Interventi sull'immagine architettonica dell'ingresso che ne permetta un'immediata individuazione. Realizzazione di spazi temporanei di attesa atti a proteggere i fruitori da disagi climatici. Inserimento negli spazi di accesso di percorsi tattili, tattilo-plantare, o con dispositivi sonori per i visitatori con disabilità visiva.	Fascia tattilo-plantare all'ingresso del museo e relativo totem informativo con targa in braille	€ 3.500,00	€ 4.270,00
		Totem segnaletico su strada identificativo del museo	€ 2.500,00	€ 3.050,00
		Percorso tattilo-plantare di guida attraverso il cortile fino all'ingresso del museo.	€ 1.200,00	€ 1.464,00
B.b.1.6)	Acquisto di arredi per i punti informativi, le biglietterie, la distribuzione del materiale di altezza e sezione trasversale atta ad un rapporto diretto tra personale e fruitore su sedia a ruote o di altezza limitata. Acquisto di arredi per il servizio guardaroba fruibile in piena autonomia a persone su sedia a ruote o con esigenze specifiche per le quali si richiedono altezza e profondità adeguata, aperture/chiusure facilitate, numeri identificativi in caratteri ad alta leggibilità e braille. Inserimento lungo l'intero percorso di fruizione interna di segnaletica con icone che possano con immediatezza dare informazioni sui livelli di accessibilità presenti.	Mappa tattile di orientamento e mobilità all'ingresso + supporto	€ 3.700,00	€ 4.514,00
		12 Mappe tattili di orientamento e mobilità per le singole aree + supporti	€ 33.000,00	€ 40.260,00
		Totem segnaletico per indicazioni direzionali	€ 2.000,00	€ 2.440,00
		Bancone biglietteria accessibile anche a persone con disabilità motorie	€ 6.000,00	€ 7.320,00

B.b.1.7)	Interventi per rendere i servizi igienici adatti alle esigenze di tutti, evitando soluzioni specializzate. Inserimento di attrezzature ed arredi atti ad un uso autonomo dei servizi da parte della più vasta platea possibile di fruitori, dai bambini, alle persone con ridotta mobilità, a quelle su sedia a ruote.		€ 0,00	€ 0,00
B.b.1.8)	Interventi volti a consentire la piena accessibilità di punti ristoro, caffetterie, bookshop e ogni altro spazio presente ad uso pubblico e che offrano un uso comodo e confortevole degli spazi e degli arredi ad ogni tipo di fruitore.		€ 0,00	€ 0,00
B.b.1.9)	Progettazione e sviluppo segnaletica	Elaborazione grafica e sviluppo esecutivi sistemi di segnaletica	€ 10.000,00	€ 12.200,00
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA
	TOTALE RAGGIUNGIBILITÀ e ACCESSO AI PERCORSI e AI SERVIZI		€ 61.900,00	€ 75.518,00
B.c)	PERCORSI ORIZZONTALI E VERTICALI			
B.c.1.1)	Tutti gli interventi necessari per consentire di accedere a quote diverse dello spazio del museo, dell'archivio, della biblioteca, del parco archeologico utilizzando in sicurezza scale, rampe, piattaforme elevatrici, ascensori, quali elementi integrati nell'esperienza di visita. Tutti gli interventi necessari per consentire il pieno utilizzo degli spazi ai piani eliminando gli ostacoli fisici.	Rampa da soglia rimovibile all'ingresso del museo	€ 300,00	€ 366,00

B.c.1.2)	Ogni intervento ed inserimento di dispositivo che consenta una esperienza di visita autonoma per la più larga parte dei visitatori (ad esempio: realizzazione di pavimentazioni e scale con segnalazioni plantari, contrasti cromatici e integrazioni con avvisi sonori; per i vani ascensori inserimento di pulsantiera braille e sonora e l'annuncio sonoro del piano di fermata, dispositivo telefonico per non udenti che permetta di dialogare tramite <i>display</i> /schermo e la tastiera tra vano cabina e sala di emergenza.		€ 0,00	€ 0,00
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA

	TOTALE PERCORSI ORIZZONTALI E VERTICALI		€ 300,00	€ 366,00
B. d)	PERCORSI MUSEALI			
B.d.1)	Inserimento nel percorso museale di tutti quegli strumenti che consentano una fruizione ampliata quali, ad esempio, sistemi audio per non vedenti, video in Lingua italiana dei segni (LIS), e/o Americana (ASL) e/o <i>International Sign Language</i> (IS), avvisi luminosi, possibilità di rete Wi-Fi per scaricare applicativi o accedere a contenuti culturali in ambiente digitale ...).	Potenziamento impianto Wi-Fi	€ 7.390,00	€ 9.015,80
B.d.2)	Acquisto ed installazione di dispositivi di supporto/ausili per il superamento di specifiche disabilità (permanenti e temporanee) quali riproduzioni per esplorazione tattile, audio guide, ausili per difficoltà motorie etc.	4 Postazioni multisensoriali e relativi contenuti	€ 28.400,00	€ 34.648,00
		50 Pannelli a lettura agevolata e 150 didascalie a lettura agevolata+braille	€ 18.000,00	€ 21.960,00

		Catalogo tattile e Easy to read+CAA	€ 7.300,00	€ 8.906,00
		Setup applicazione digitale di guida	€ 9.000,00	€ 10.980,00
		Video LIS in italiano e sottotitoli in italiano e in inglese	€ 14.400,00	€ 17.568,00
		Speakeraggio italiano e inglese; traduzioni in inglese dei contenuti dell'applicazione; redazione contributi testuali per audioguida non vedenti	€ 9.750,00	€ 11.895,00
		Digitalizzazione di una selezione di opere e reperti per modelli digitali da fruire attraverso la app	€ 9.000,00	€ 10.980,00
		Revisione e formalizzazione contenuti digitali	€ 15.000,00	€ 18.300,00
		Attrezzature per laboratori didattici inclusivi	€ 10.090,00	€ 12.309,80
B.d.3)	Realizzazione di piccole aree di sosta lungo il percorso.			
B.d.4)	Progettazione e spese tecniche	Progettazione grafica per contenuti postazioni multisensoriali	€ 3.000,00	€ 3.660,00



		Progetto organizzazione informazioni app digitale	€ 2.500,00	€ 3.050,00
		Progetto museologico generale per l'accessibilità	€ 4.500,00	€ 5.490,00
		Studio dell'architettura e gerarchia delle informazioni per sistema di segnaletica	€ 5.500,00	€ 6.710,00
		Progettazione e gestione dei test di usabilità con campioni utenti selezionati e reportistica	€ 7.000,00	€ 8.540,00
		Adattamento dei testi easy to read per accessibilità cognitiva	€ 2.000,00	€ 2.440,00
B.d.4)	Progettazione e spese tecniche	Spese tecniche per progettazione	€ 39.000,00	€ 47.580,00
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA
	TOTALE PERCORSI MUSEALI		€ 191.830,00	€ 234.032,60
B.e) FORMAZIONE SPECIFICA del PERSONALE				

B.e.1)	Formazione dedicata per un'accoglienza cortese, rispettosa, attenta a specifiche richieste relative a disabilità e ad esigenze particolari nella fruizione dei servizi museali. Il personale va, inoltre, istruito affinché valuti costantemente le situazioni di pericolo nella fruizione. Piano di aggiornamento professionale dedicato all'accoglienza della più vasta varietà di visitatori, dall'uso dei dispositivi di sicurezza e primo soccorso per tutti (defibrillatori etc.) a quelli per persone con esigenze specifiche, (ad esempio l'uso della Lingua dei segni).	Formazione personale accoglienza e mediazione	€ 10.500,00	€ 12.810,00
B.e.2)	Altro: specificare			
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA
TOTALE FORMAZIONE SPECIFICA DEL PERSONALE			€ 10.500,00	€ 12.810,00



B.f) SICUREZZA ed EMERGENZA				
B.f.1)	Interventi di messa in sicurezza di recinzioni e cancelli d'ingresso e percorsi di fruizione, installazione di sistemi automatici di controllo degli ingressi e del flusso dei visitatori e interventi di varia natura volti alla riduzione e mitigazione dei rischi (ad esempio l'eliminazione lungo i percorsi di elementi pericolosi in relazione alla diversa tipologia di visitatori, altezza bambino, altezza sedia a ruote, pavimentazioni che garantiscano l'attrito nella percorrenza evitando rischi di cadute, segnalazioni attraverso colori, cambiamento di materiale o illuminazione di dislivelli e salti di quota, inserimento di dispositivi sonori che segnalino le aree terminali di scale e rampe...)	Sistemazione pavimentazione cortile ingresso	€ 25.000,00	€ 30.500,00
B.f.2)	Implementazione nel Piano di Sicurezza ed Emergenza di tutti quegli elementi e quelle scelte progettuali che lo rendano attento al tema dell'accessibilità (collocazione e dimensioni della segnaletica di emergenza in rapporto alla posizione delle persone, utilizzo di simbologie standardizzate a livello internazionale che permettano un riconoscimento universale dei segnali da parte dei diversi pubblici, collocazione di planimetrie semplificate, correttamente orientate, dove sia indicato in modo chiaro la posizione del lettore e il <i>layout</i> di esodo, porte di emergenza con dispositivi automatici di apertura...)	Redazione PEBA e aggiornamento Piano emergenza e sicurezza	€ 4.000,00	€ 4.880,00
B.f.3)	Altro: specificare	[descrizione intervento]	€ 0,00	€ 0,00
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA

TOTALE COMPONENTE SICUREZZA ed EMERGENZA			€ 29.000,00	€ 35.380,00
B.g) VALORIZZAZIONE				
B.g.1)	Implementazione e il miglioramento dei temi dell'accessibilità ampliata, mediante progetti di ricerca, pubblicazioni, eventi ed esposizioni. nonché mediante interventi atti a conseguire e ad implementare l'accessibilità cognitiva sia sul piano linguistico, che della comprensibilità dei contenuti attraverso ogni tipo di supporto.	Nuova guida cartacea al percorso espositivo	€ 20.000,00	€ 24.400,00
B.g.2)	Altro: specificare			
			Subtotale netto IVA	Subtotale lordo IVA
TOTALE COMPONENTE VALORIZZAZIONE			€ 0,00	€ 0,00
TOTALE GENERALE			Costo totale netto IVA	Costo totale lordo IVA
			€ 331.360,00	€ 404.259,20

| C. CRONOPROGRAMMA, SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA E MATURITÀ PROGETTUALE - Rif. Avviso, articolo 10, co. 4, ambito III.

a. Indicazione delle fasi operative:

Indicare i tempi di svolgimento necessari al compimento di ciascuna fase, la ripartizione del lavoro, delle risorse e delle competenze interne ed esterne al progetto (max 2000 caratteri)

Il progetto sarà **coordinato** da un team di **risorse interne alla Fondazione** ma affidato a professionisti e società che saranno individuati sulla base delle specifiche tecniche elaborate nel progetto esecutivo.

Il progetto avrà **inizio** con l'affidamento della **progettazione esecutiva** del PFTE ad una figura professionale esperta di allestimenti museologici e accessibilità, e con l'affidamento ad una risorsa esterna esperta di **gestione di progetto**, gare pubbliche e procedure amministrative di un incarico per la durata dell'intero progetto. (Fase **Assegnazione lavori e forniture da settimana 2 a settimana 5**)

Sulla base del progetto esecutivo elaborato durante la Fase Progettazione (da settimana 5 a settimana 16) saranno successivamente stesi i capitolati, individuati i fornitori e contrattualizzati durante la fase **Assegnazione lavori e forniture (da settimana 14 a settimana 24)**. La **fase esecuzione dei lavori** sarà realizzata dai professionisti e ditte individuate **da settimana 23 a settimana 56**.

FASE	INIZIO settimana	FINE settimana
Assegnazione lavori e forniture	2	24
Progettazione	5	16
Esecuzione lavori e forniture	23	56
Test e fine tuning	55	62
Formazione	60	65

b. Ultimazione dell'intervento

Indicare data consegna lavori, stipula contratti – adozione impegni (per servizi e forniture) entro il 30/06/2023 e data ultimazione dell'intervento avendo riguardo alla congruenza e coerenza del cronoprogramma a livello progettuale esistente e all'importo richiesto (max 2000 caratteri)

La data prevista di fine per la stipula dei **contratti** è il **21/05/2023**

La data per la **consegna dei lavori** e la realizzazione degli interventi previsti dal progetto è **25/02/2024**

Le date di seguito indicate per la stipula dei contratti presuppongono come data di avvio progetto il 1 gennaio 2023. Non disponendo indicazioni sui tempi di pubblicazione della graduatoria, la data è stata desunta dagli obiettivi come all'art. 5 dell'Avviso.

c. Indicazione delle risorse ed efficienza dell'intervento

Indicare il grado di raggiungimento degli obiettivi con il minimo consumo possibile delle risorse e nel rispetto dei costi medi per interventi analoghi, nonché gli elementi che possano far presupporre una continuità degli esiti intesa come servizi e soluzioni permanenti e sostenibili (max 2000 caratteri)
[descrivere qui]

Per i diversi obiettivi specifici del progetto vengono di seguito elencati gli indicatori per il raggiungimento degli obiettivi stessi, nel rispetto dei costi medi per interventi analoghi, laddove sia stato possibile istituire un confronto.

OBIETTIVO 1: Ampliamento dell'offerta culturale e l'attrattiva del Museo

INDICATORI: Realizzazione nuova narrazione museale su pannelli e app (Efficacia Si=1; No=0) **Valore atteso 1;**

Incremento del numero dei visitatori: (Quantitativo) **valore atteso 2024 > 7300**



OBIETTIVO 2: Amplificare la dimensione emozionale

INDICATORI: Realizzazione nuove postazioni multisensoriali (Efficacia Si=1; No=0) **Valore atteso 1;**
Utilizzo da parte dei visitatori: (Quantitativo) **valore atteso 2024 >4000**

OBIETTIVO 3: Adeguamento alla normativa vigente in materia di **sicurezza e accessibilità** i percorsi esterni ed interni al museo.

INDICATORI: Interventi su accessibilità e sicurezza come da sezione B realizzati entro il 2024 (Efficacia Si=1; No=0) **Valore atteso 1;**

OBIETTIVO 4: Offrire strumenti e supporti per **garantire l'autonomia di visita** di tutti i visitatori

INDICATORI: **Realizzazione** dei supporti (Efficacia Si=1; No=0) **Valore atteso 1;**

Utilizzo dei supporti sensoriali (quantitativo) n. guide e mappe distribuite **Valore atteso 100;**

Download e utilizzo app (quantitativo) **valore atteso 2024 >5000**

Il raggiungimento degli obiettivi e la misurazione dei risultati potrà in molti casi essere replicata anche negli anni successivi alla conclusione del progetto, trattandosi in molti casi di interventi che presuppongono una continuità e un miglioramento della performance. Gli interventi previsti nel progetto sono stati infatti pensati come **soluzioni permanenti** e non come opportunità una tantum e anche la sostenibilità gestionale e finanziaria, come già evidenziato, potrà essere garantita nel medio e lungo periodo.

d. Livello di progettazione

Indicare il livello di progettazione attuale (PFTE, definitivo o esecutivo) (max 2000 caratteri)

Il livello attuale della progettazione è una

e. Partneriati e co - finanziamenti

Indicare eventuale attivazione di partenariati pubblico – privato di supporto alla realizzazione di attività culturali, alla promozione del bene e/o di strategie di co – finanziamento (max 2000 caratteri)

Sarà attivato un accordo di partenariato con Il Comune di Pescara Assessorato per assicurare l'equilibrio economico-finanziario del progetto Università

f. Cronoprogramma procedurale e di spesa

ITER PROCEDURALE	Fase già realizzata (data)	Data di inizio effettiva o prevista	Data di fine prevista	Termine previsto dall'Avviso (cfr. art. 5)
LAVORI				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione		01/02/2023	23/04/2023	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni		09/01/2023	29/06/2023	
Consegna lavori		15/05/2023	30/05/2024	
Conclusione collaudi - Acquisizione certificati di regolare esecuzione		30/05/2024	30/06/2024	
SERVIZI /FORNITURE				
Conclusione fase di selezione fornitori		09/01/2023	09/06/2023	



Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni				02/06/2023	30/06/2023	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione				01/09/2023	30/05/2024	
	II sem. 2022	2023	2024	2025	I sem. 2026	Totale
<i>Titolo intervento</i>	€ 0,00	€ 165.548	€238.711	€ 0,00	€ 0,00	€40

_____, li _____

Il Dichiarante

Documento sottoscritto digitalmente